

Unicità dei progetti

Date : 29 luglio 2015



A ridosso delle ferie, amici e conoscenti sono alla ricerca della vacanza *esclusiva*.

Ma che novità...

Personalmente, preferendo viaggiare, non mi sono mai preoccupato di ricercare una meta fissa, tanto meno in Agosto.

Capisco però essere un'esigenza diffusa.

E' anche la sua o di qualcuno in famiglia?

Incuriosito, ho chiesto chiarimenti riguardo le modalità di scelta operate in passato.

Come è stata decisa la meta?

A chi ci si è affidati?

Ho scoperto che gran parte delle mie conoscenze si è basato sul *passaparola*. Altri hanno ritenuto invece vantaggioso, al di là della meta, beneficiare dei *prezzi speciali* frutto di promozioni. Altri ancora, affidandosi a Internet, hanno consultato il WEB, *orientandosi con le opinioni* di chi in quei posti vi era già stato.

Sorridendo, mi sono chiesto: è così che si ricerca una vacanza esclusiva?

Decidere sulla base di consigli e orientamenti, più o meno soggettivi, potrà mai generare un'esperienza **unica**?

In modo sin troppo tradizionalistico, ritengo **unica** un'esperienza che risponda fedelmente alle mie aspettative, ai miei desideri, alle mie abitudini e alla mia curiosità. *Risponda fedelmente* a come sono fatto e, dettagliatamente, a ciò di cui ho bisogno.

Ma può bastare?

Non credo.

Affinché l'esperienza possa essere davvero unica, servirà rivolgersi a chi abbia maturato *competenze specifiche* e sia in grado, ascoltando e interagendo, di fornire la *proposta giusta*.

Non crede, quindi, che l'operatore di un'Agenzia di viaggio sia l'interlocutore ottimale al quale rivolgersi ricercando una *vacanza esclusiva*?

Anche in Azienda, credo vi siano molte strade per decidere riguardo la scelta del *prossimo fornitore*.

Quello che ci consigliano gli altri, quello più economico e quello più in voga sul WEB, sono certamente tra le opzioni.

Ma se desideriamo **rendere unico il nostro progetto**, dovremo probabilmente raccontare di noi, delle nostre aspettative e dei nostri bisogni a chi potenzialmente potrà essere il *fornitore* a cui affidare *"il nostro Viaggio"*.

Ecco perché CP Software si propone di rendere unico ed esclusivo il progetto di ogni cliente, partendo proprio dall'*ascolto* e *dalla comprensione*.

Esclusivo è un rapporto di fiducia.

Unico, qualcosa realizzato ad arte.

Augurando anche a lei di godere di una meritata vacanza, insieme allo staff di **CP Software** attendiamo di poterla accompagnare presto in un *Viaggio esclusivo*, continuando a ricevere altri commenti e riflessioni gradite: *sempre uniche...* come piace a noi!

Cordialmente.



[Daniele Cavallini](#)

CEO CP Software S.p.A.